

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Playboy Generation”

Perioada Campaniei: 20 august 2014, ora 14:00 – 16 septembrie 2014, ora 23:59

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Organizatorul campaniei promoționale “**Playboy Generation**” (denumită în continuare “Campania”) este **Coty Cosmetics România S.R.L.** (numită în prezentul regulament “Organizatorul”), cu sediul în București, Băneasa Business Technology Park, Sos. București-Ploiești 42-44, clădirea B, aripa B1, et. 3, sector 1, cod fiscal RO 9039071.

Organizatorul Coty Cosmetics România S.R.L. este operator de date înregistrat sub nr. 360 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Campania se va desfășura prin intermediul agenției Tribal Worldwide Digital Agency S.R.L., persoană juridică română cu sediul social în București, Str. Praga nr. 3, Et. 2, Biroul nr. 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3881/2008, având CUI 23418623.

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial prezentate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”). Regulamentul Oficial va fi disponibil oricărui solicitant în mod gratuit pe site-ul Campaniei, la adresa web www.hartaseductiei.ro, pe toată perioada Campaniei Promoționale. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul Campaniei.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul Campaniei www.hartaseductiei.ro.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI:

Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament prin intermediul site-ului www.hartaseductiei.ro.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI:

Campania va începe la data de 20 august 2014, ora 14:00 și se va desfășura până la data de 16 septembrie 2014, ora 23:59 (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”).

Înainte de începerea Campaniei Promoționale și după încetarea duratei Campaniei Promoționale, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de terminare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicată prin act adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării acestuia. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE:

Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârstă de minim 13 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participant”).

Persoanele sub 18 ani au dreptul să participe la Campanie doar cu acordul părinților sau al tutorelui legal, după caz. Verificarea/confirmarea vârstei menționate de către Participant în formularul de înscriere se va face în momentul contactării acestora de către Organizator. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.

În cazul în care câștigătorul unui premiu este o persoană minoră, aceasta va intra în posesia premiului prin intermediul părintelui/tutorelui.

Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Coty Cosmetics România, angajații agențiilor implicate și nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a anula participarea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fără a avea obligația de a demonstra cu probe.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE:

Campania se desfășoară online prin intermediul site-ului www.hartaseductiei.ro. În fiecare săptămâna a Campaniei (intervalul miercuri-marți), pe site va fi activ un joc prin intermediul căruia participanții pot acumula puncte. Cu cât acumulează mai multe puncte, cu atât șansele de a câștiga un premiu vor crește.

Jocurile aferente fiecărei săptămâni de concurs vor fi disponibile până la finalul Campaniei, iar participanții le pot parcurge de câte ori doresc, pentru a-și crește punctajul total. Pentru a putea câștiga unul dintre premiile săptămânale, participanții trebuie să parcurgă jocul în săptămâna respectivă, nu ulterior. Pentru topul final se va lua în considerare scorul cel mai mare realizat de către participant la fiecare joc în vederea alcătuirii unul total final. Punctele fiecărei probe sunt indicate separat pe săptămâni în tabelul de la finalul secțiunii “Top”, iar cumularea lor se va face doar pentru TOP final. Pentru premiile săptămânale se va lua în considerare doar scorul cel mai mare aferent jocului săptămânal.

Participantul are la dispoziție săptămânal 5 share-uri pe profilul personal de Facebook prin care să-și invite prietenii pe site-ul www.hartaseductiei.ro. Fiecare share public valorează 50 de puncte bonus.

Fiecare prieten al participantului care intră în concurs folosind link-ul din share-ul participantului inițial, aduce 30 de puncte bonus care se cumulează punctajului total pentru săptămâna în curs.

Pentru a se înscrie în Campanie, fiecare participant trebuie să parcurgă următorii pași:

1. Să acceseze site-ul Campaniei disponibil la adresa www.hartaseductiei.ro;
2. Să acceseze butonul « Conectează-te cu Facebook » disponibil pe pagina principală;
3. Să completeze toate câmpurile obligatorii din formularul de înscriere cu următoarele date: nume, prenume, vârstă, gen, adresa email, număr de telefon și să bifeze căsuța “sunt de acord cu prevederile regulamentului Campaniei” și căsuța “Dețin acordul tutorelui pentru participare”, în cazul persoanelor cu vârstă sub 18 ani;
4. Să parcurgă cel puțin un joc pentru că participarea să fie luată în considerare pentru premiile aferente săptămânii în care este lansat jocul respectiv, dar și să acumuleze cât mai multe puncte pentru a participa și a-și spori șansele de câștig a unui premiu final;
5. Să participe la concurs respectând toate prevederile prezentului regulament.

Jocul din SĂPTĂMÂNA 1 (20 august – 26 august)

Participantul trebuie să aleagă 10 puncte pe imaginea corpului uman, dintr-un total de 20 de zone marcate, pe care să le selecteze prin click. În funcție de zonele alese, participantul poate câștiga de la 30 până la 60 de puncte. La finalul celor 10 click-uri, participantul primește punctajul din cumularea valorilor tuturor zonelor selectate.

Jocul din SĂPTĂMÂNA 2 (27 august – 2 septembrie)

Participantul va primi 5 mesaje care reprezintă fiecare câte un indiciu referitor la una dintre zonele de pe imaginea corpului uman. Dacă selectează prin click zona corectă, câștigă 70 de puncte. Pentru fiecare mesaj indiciu, are la dispoziție 3 șanse de click. În cazul în care, după cele 3 șanse, userul nu selectează zona corectă, se trece la următorul indiciu în mod automat și userul nu primește niciun punct. La finalul celor 5 mesaje, participantul primește punctajul din cumularea valorile zonelor corecte selectate conform indiciilor.

Jocul din SĂPTĂMÂNA 3 (03 septembrie – 09 septembrie)

Participantul are de parcurs un traseu indicat pe imaginea corpului uman, compus din 10 pași. La fiecare pas, participantul are de selectat prin click una dintre două zone marcate, una valorează 50 de puncte în timp ce cealaltă valorează 0 puncte. Pentru această proba, participantul are la dispoziție 30 de secunde. Proba se încheie atunci când fie participantul completează toți cei 10 pași, fie când se termină timpul probei. La finalul probei, participantul primește punctajul din cumularea valorilor zonelor selectate.

Jocul din SĂPTĂMÂNA 4 (10 septembrie – 16 septembrie)

Participantul are la dispoziție 45 de secunde pentru a ține cât mai aproape sau chiar la 100% un barometru de intensitate denumit "Mmmetru". Pentru a face asta, participantul va trebui să selecteze în cel mai rapid mod zonele marcate pe corpul uman. La momentul terminării celor 45 de secunde, participantul câștigă puncte transformate din gradul Mmmetrului x10 (exemplu: 97% = 970 puncte).

Puncte bonus:

Participantul are la dispoziție săptămânal 5 share-uri pe profilul personal de Facebook prin care să-și invite prietenii pe site-ul www.hartaseductiei.ro. Fiecare share public valorează 50 de puncte.

Fiecare prieten al participantului care intră în concurs folosind link-ul din share-ul participantului inițial, valorează 30 de puncte care se cumulează punctajului total pentru săptămâna în curs.

TOP FINAL:

În TOP final intră toți participanții care au realizat cel puțin o probă de-a lungul celor 4 săptămâni.

Pentru fiecare probă anterioară, participantul poate să-și întrecă recordul, mărinde astfel punctajul său din TOP final. La finalul celor 4 săptămâni, toți participanții intră în ordinea punctajului final (calculat din toate punctele obținute pentru fiecare probă jucată și punctele bonus obținute în urma share-urilor și a prietenilor care au acceptat invitația de a intra în concurs).

Se consideră câștigători, atât băieți cât și fete, primii 10 participanți conform TOP final.

Toți cei 5 câștigători băieți primesc în mod garantat KIT-ul seducției Playboy. Kit-ul conține: Apă de toaletă din gamele VIP, #generation, Hollywood, Super și VIP black.

Toate cele 5 câștigătoare fete primesc în mod garantat KIT-ul seducției Playboy. Kit-ul conține: Apă de toaletă din gamele VIP, #generation, Super, Sexy, Pin Up 2.

Participanții clasati pe locul 1 în TOP final, băiat și față, primesc fiecare, în plus, un iPod touch 32GB.

DEPARTAJARE

În cazul în care atât în topul săptămânal cât și în cel final există participanți cu același număr de puncte (cumulat din cel mai mare scor obținut la proba de joc, share-urile din săptămâna respectivă și numărul prietenilor invitați care au intrat în săptămâna respectivă) se vor aplica succesiv două sisteme de departajare:

1. Pentru probele din săptămânile 1, 2 și 3 se va calcula timpul în care userul câștigă punctele. Inclusiv sutime de secundă. Câștigă, în ordine, participanții care au obținut cel mai mare punctaj în cel mai scurt timp;
2. Pentru săptămâna 4 se va calcula numărul total de zone selectate în timpul celor 45 de secunde. Câștigă, în ordine, participanții care au cel mai mare număr de zone selectate.

În cazul în care, chiar și după ce primul baraj a fost efectuat, există participanți cu același număr de puncte, se aplică al doilea baraj de departajare.

Se va calcula numărul de prieteni care au acceptat invitația participantului în săptămâna respectivă. Câștigă, în ordine, participanții cu cel mai mare număr de prieteni care au acceptat invitația.

ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI :

Pentru acordarea premiilor aferente fiecărei săptămâni a Campaniei, conform secțiunii 6, se va realiza un top 10 fete și top 10 băieți, în care vor fi incluși participanții care au acumulat cel mai mare punctaj în săptămâna respectivă, astfel:

- Pentru săptămâna 1, se va realiza top 10 participanți de sex masculin și top 10 participanți de sex feminin, care au jucat jocul aferent primei săptămâni, în perioada 20-26 august 2014;
- Pentru săptămâna a doua, se va realiza top 10 participanți de sex masculin și top 10 participanți de sex feminin, care au jucat jocul aferent săptămânii 2, în perioada 27 august- 02 septembrie 2014;
- Pentru săptămâna a treia, se va realiza top 10 participanți de sex masculin și top 10 participanți de sex feminin, care au jucat jocul aferent săptămânii 3, în perioada 03-09 septembrie 2014;
- Pentru săptămâna a patra, se va realiza top 10 participanți de sex masculin și top 10 participanți de sex feminin, care au jucat jocul aferent săptămânii 4, în perioada 10-16 septembrie 2014.

Un participant nu poate câștiga două premii consecutive – aferente a două săptămâni consecutive. Așadar, un participant poate câștiga maxim 2 premii săptămânale, în săptămânile 1 și 3 sau 2 și 4 și un premiu final.

Premiile finale se vor acorda primelor 5 fete și primilor 5 băieți care au acumulat cele mai mari punctaje pe perioada Campaniei, conform descrierii din cadrul secțiunii 6.

Topurile săptămânale și topul final, cu punctajele obținute de fiecare participant, vor fi afișate pe site-ul <http://hartaseductiei.ro/top>.

Pentru a participa la prezenta Campanie Promoțională, o persoană trebuie să îndeplinească simultan toate condițiile de mai sus. Participanții care nu îndeplinesc condițiile de înscriere și participare menționate în Regulament vor fi eliminați din concurs de către Organizator. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător, în condițiile în care respectivul câștigător este suspectat de fraudarea concursului sau în cazul utilizatorilor care s-au înscris în concurs pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expiră automat după o perioadă determinată de timp sau conturi care nu le aparțin.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE:

În cadrul acestei Campanii Promoționale Organizatorul va acorda următoarele premii:

Premii top săptămânal:

- Săptămâna 1: 10 deodorante Playboy Generation pentru Ea și 10 deodorante Playboy Generation pentru El;
- Săptămâna 2: 10 Deodorante natural spray Playboy Generation pentru Ea și 10 Deodorante natural spray Playboy Generation pentru El;
- Săptămâna 3: 10 EDT Playboy Generation 30ml pentru Ea și 10 After Shave Playboy Generation 100 ml pentru El;
- Săptămâna 4: 10 EDT Playboy Generation 50ml pentru Ea și 10 EDT Playboy Generation 100 ml pentru El.

Premii top final:

Participanta de sex feminin care a acumulat cel mai mare punctaj în perioada Campaniei va fi premiată cu un set format din: EDT VIP, EDT Generation, EDT Super, EDT Sexy, EDT Pin Up 2 plus un iPod.

Participantul de sex masculin care a acumulat cel mai mare punctaj în perioada Campaniei va fi premiat cu un set format din: EDT VIP, EDT Generation, EDT Hollywood, EDT Super, EDT VIP Black plus un iPod.

Următoarele 4 fete și următorii 4 băieți care au acumulat cele mai mari punctaje în perioada Campaniei vor fi premiați cu:

- Fete: EDT VIP, EDT Generation, EDT Super, EDT Sexy, EDT Pin Up 2;
- Băieți: EDT VIP, EDT Generation, EDT Hollywood, EDT Super, EDT VIP Black.

Valoarea totală a premiilor este de **4157.38, fără TVA** . Valoarea unitară a fiecărui premiu care se va acorda în cadrul Campaniei este detaliată în Anexă 1 la regulament.

Nu se acordă contravaloarea premiilor în bani sau în alte produse.

În situația în care un câștigător refuză să accepte premiul câștigat, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani.

În cazul în care numărul de participanți validați va fi mai mic decât numărul premiilor alocate pentru această Campanie, surplusul de premii va rămâne în posesia Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

În decursul a 3 zile lucrătoare de la publicarea potențialilor câștigători, un reprezentant al Organizatorului va încerca să ia legătură cu aceștia prin e-mail sau telefon.

Potențialii câștigători vor fi rugați să furnizeze datele personale constând în nume, prenume, vârstă și adresă poștală completă, pentru expedierea premiului, în termen de 3 zile lucrătoare de la dată informării participantului asupra câștigului. Suplimentar, câștigătorii premiilor finale trebuie să trimită și o copie CI, necesară Organizatorului pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale.

Dacă Organizatorul nu reușește timp de 3 zile lucrătoare să ia legătură cu Participantul desemnat potențial câștigător sau nu primește cele cerute pentru validarea premiului în termen de 3 zile lucrătoare de la data informării ori câștigătorul refuză premiul exprimând explicit acest lucru, calitatea de câștigător îi este retrasă și premiul nu i se va mai acorda. În această situație, Organizatorul va contacta prima rezervă, care va fi următorul participant din topul respectiv în ordinea punctajului acumulat, în funcție de gen. (Spre exemplu: prima rezervă va fi al 11-lea participant în cazul în care premiul invalidat este aferent unui top săptămânal sau al 6-lea participant în ordinea punctajului din topul final, dacă premiul invalidat este unul final).

Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca în cazul câștigătorilor și pentru fiecare premiu, Organizatorul va contacta maxim 3 rezerve pentru fiecare gen.

În cazul în care, pentru un anumit premiu atât câștigătorul cât și cele 3 rezerve nu îndeplinesc condițiile de validare, premiul nu se mai acordă și rămâne în posesia Organizatorului.

Premiile vor fi trimise de către Organizator, prin intermediul serviciilor de curierat, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor.

SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR:

Lista câștigătorilor validați final va fi publicată pe site-ul Campaniei, în termen de 15 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor.

Numele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII:

Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament, în Secțiunea 3, nu se iau în considerare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a acesteia.

Dacă participantul își declară datele de contact eronat, respectiv număr de telefon mobil, email, vârstă, nume, prenume, adresă poștală, Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea livrării premiului.

Imposibilitatea câștigătorului și/sau a persoanelor care îl reprezintă legal de a intra în posesia premiului din diverse motive, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul câștigat.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE:

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii sau a solicitării Regulamentului Oficial de Desfășurare al Campaniei, etc.). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

SECȚIUNEA 11. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezența Campanie în conformitate cu Legea nr. 677/2001, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 360.

Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, consumatorii înscriși în Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a câștigătorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, publicată în Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului pe adresa București, Băneasa Business & Technology Park, Sos. București-Ploiești 42-44, sector 1, clădirea B, aripa B1, et. 3, sector 1, în atenția Coty România o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Numele câștigătorilor și premiilor câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Organizatorul poate solicita Participanților/Câștigătorilor premiului oferit în cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu și imaginea lor. Pentru a-și exprima acordul în acest sens, Participanții/Câștigătorii vor semna o declarație în care vor fi cuprinși, în mod expres și neechivoc, termenii acestui acord.

SECȚIUNEA 12. LITIGII:

În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: București, Băneasa Business & Technology Park, Sos. București-Ploiești 42-44, sector 1, clădirea B, aripa B1, et. 3, sector 1, în atenția Coty România în termen de maxim 2 (două) zile de la data publicării câștigătorului/câștigătorilor care se consideră lezați în vreun fel. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentativă care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 13. FORȚA MAJORĂ:

Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE:

Informații suplimentare, precum și Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile în mod gratuit tuturor Participanților, pe site-ul Campaniei disponibil la adresa www.hartaseductiei.ro.

Coty Romania S.R.L.

General Manager Răzvan Afenduli

Semnătură

Ștampilă

Anexa 1:

Tip	Premiu	Observatii	Cantitate	Valoare neta/buc*	Valoarea bruta/buc*	Valoare totala neta*	Valoare totala bruta*
Saptamanale	Deodorant 150ml barbati	se acorda cate 1 bucata/castigator	10	10	12.4	100	124
	Deodorant natural spray 75ml barbati	se acorda cate 1 bucata/castigator	10	16.5	19.84	165	198.4
	After shave 100ml barbati	se acorda cate 1 bucata/castigator	10	18	22.32	180	223.2
	Apa de toaleta 100ml barbati	se acorda cate 1 bucata/castigator	10	32	39.68	320	396.8
	Deodorant 150ml femei	se acorda cate 1 bucata/castigator	10	9	11.16	90	111.6
	Deodorant natural spray 75ml femei	se acorda cate 1 bucata/castigator	10	18.5	22.94	185	229.4
	Apa de toaleta 30ml femei	se acorda cate 1 bucata/castigator	10	25	31	250	310
	Apa de toaleta 50ml femei	se acorda cate 1 bucata/castigator	10	33.4	41.416	334	414.16
Finale	Apa de toaleta 100ml barbati	se acorda cate 5 bucati/castigator	5	32	39.68	160	198.4
	Apa de toaleta 50ml femei	se acorda cate 5 bucati/castigator	5	25	31	125	155
Marele premiu	Ipod Touch roz 32GB	se acorda cate 1 bucata/castigator	1	1124.1935	1394	1124.1935	1394
	Ipod Touch albastru 32GB	se acorda cate 1 bucata/castigator	1	1124.1935	1394	1124.1935	1394
Valoarea totala premii						4157.387	5148.96

*Valorile sunt exprimate in RON

